



SORAVIA ist ein wachstumsorientiertes und eigentümergeführtes Familienunternehmen. Seit über 140 Jahren steht der Name Soravia für Kontinuität im Bau- und Immobiliengeschäft. Dabei konzentriert sich SORAVIA auf die Geschäftsfelder Stadtentwicklung, freifinanzierten Wohnbau, Gewerbeprojekte, geförderten Wohnbau, Hoteldevelopments und die Revitalisierung denkmalgeschützter Immobilien. Das Kerngeschäft der Immobilien-Projektentwicklung ergänzt SORAVIA um Service-Unternehmen in den Bereichen Facility-, Property- und Asset-Management. Zusätzlich hält SORAVIA Unternehmensbeteiligungen am international renommierten Auktionshaus Dorotheum und der stark expandierenden Hotelgruppe Ruby Hotels. SORAVIA zählt mit mehr als 620 realisierten Projekten und einem Projektvolumen von über 6,3 Mrd. Euro zu den führenden Immobilien-Projektentwicklern in Österreich, Deutschland und OEE. Mit allen Beteiligungen beschäftigt SORAVIA rund 3.300 Mitarbeiter.

In unserer Zentrale in Wien bieten wir zum ehest möglichen Eintritt die Karrieremöglichkeit als

**Praktikant in der Immobilienprojektentwicklung/Marketing (m/w)**  
**- 40h/Woche (bis zu 6 Monate)**

**Diese Aufgaben erwarten Sie bei uns:**

- Unterstützung im Bereich Projektentwicklung/ Marketing
- Identifikation von erfolgreichen Projektentwicklungschancen
- Mitarbeit an Produkt- und Strategiekonzeption für unterschiedliche Assetklassen
- Aktive Marktrecherche/Standortanalyse sowie Suche und Besichtigung von Grundstücken und anderen Projektentwicklungen im Bereich Wohnen und Gewerbe in Österreich
- Professionelle Aufbereitung von Entscheidungsgrundlagen und Powerpoint/Keynote-Präsentationen
- Laufende, intensive Abstimmung und Kommunikation mit internen projektrelevanten Schnittstellen inklusive Terminplanung und Erstellung von Protokollen

**Ihr Profil, das uns überzeugt:**

- Studierende im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing, Immobilienwirtschaft oder Vergleichbares
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse erforderlich, besonders Powerpoint (bzw. auch Keynote) für Präsentationserstellungen
- Ausgezeichnetes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Organisations- und Koordinationsfähigkeiten sowie Kommunikationsstärke
- Hohe Serviceorientierung, Sozialkompetenz, Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise mit Hands-on Mentalität
- Idealerweise Projektmanagementkenntnisse, eine gewisse IT-Affinität und Marketingskills
- Selbständige, eigenverantwortliche und initiative Arbeitsweise
- Belastbarkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit

**Das bieten wir Ihnen:**

- Vollzeit Praktikum mit flexibler Zeiteinteilung und Option auf Verlängerung
- Abwechslungsreiche Projekte in verschiedenen Maßstäben und Anforderungen
- Umfangreiche Ausbildungsmöglichkeiten „on the job“
- Angenehme Arbeitsatmosphäre in junger Abteilung mit viel Potenzial zur Selbstverwirklichung
- Vielseitiges Aufgabenspektrum in einer innovativen österreichischen Unternehmensgruppe
- Mitarbeit in einem erfolgreichen und dynamischen Team mit bestem Betriebsklima
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten in sämtlichen Unternehmensbereichen

Für dieses Praktikum gilt ein Bruttoentschädigung von ca. EUR 1.200.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf, Lichtbild und Zeugnisse direkt über unsere Homepage.

[Hier können Sie sich online bewerben!](#)

Fr. Sehime GÜNGÖR, Personalmanagement, Telefon: +431 716 90  
 TownTown, Thomas-Klestil-Platz 3, 1030 Wien,